Prof. nzw. dr Lechosław Gawrecki

Założyciel

Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej

Milenium

JAKIE „MILENIUM” W GNIEŹNIE?

ZAPIS MISJI UCZELNI

W XXI wieku – erze komputeryzacji i robotyzacji – w czasach, gdy wysiłek fizyczny coraz częściej zastępowany jest wysiłkiem intelektualnym – wzrasta zrozumienie potrzeby uczenia się, również na poziomie wyższym. A to oznacza w szkolnictwie akademickim zjawisko konkurencji.

Co zatem robić, aby nasza uczelnia wygrała na rynku usług edukacyjnych, aby mimo wszystkich zagrożeń funkcjonowała i to coraz lepiej?

Na tym rynku utrzymują się i odnoszą sukcesy tylko te uczelnie (publiczne i niepubliczne), które będą się właśnie r o z w i j a ć, a przede wszystkim mieć własne, charakterystyczne oblicze.

Największą szansę mają te uczelnie, które:

- są otwarte na innowacje,
- reagują na aktualnie pojawiające się potrzeby,
- ułożą sobie trwałe, dobre relacje ze środowiskiem
- mają trwałą renomę.

Jak to osiągnąć?
Podstawowym tego warunkiem jest określenie jasno i jednoznacznie brzmiącej m i s j i uczelni. Chodzi o odpowiedź na pytanie – jaka ma być to uczelnia?

<u>TEZA WYJŚCIOWA</u>:

W pierwszych latach XXI wieku uczelnie przygotowują ludzi, którzy mają żyć i pracować, co najmniej do połowy tego stulecia.
Będzie to okres niezwykle dynamicznych przemian politycznych, społecznych i ekonomicznych, także obyczajowych a przede wszystkim będzie to okres gwałtownego wręcz rozwoju nauki i techniki.

Przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania w złożonych i dynamicznie zmieniających się warunkach oznacza wdrażanie ich do:

- przystosowywania się do szybko następujących zmian,
- aktywnego udziału w kształtowaniu tych zmian.

Realizacja tego celu wymaga zupełnie odmiennych od tradycyjnych sposobów działania, innego nastawienia.

Tradycyjne nauczanie, polega głównie na przekazywaniu wiedzy i wdrażanie w d o t y c h c z a s o w e doświadczenia ludzkości.

Współczesne kształcenie akademickie musi mieć charakter prospektywny, być „k s z t a ł c e n i e m d l a p r z y s z ł o ś c i” - przyszłości nieznanej w szczegółach, ale z pewnością zdeterminowanej przez postęp naukowy i techniczny.

Biorąc pod uwagę tego rodzaju przesłanki, **misją naszej uczelni jest systematyczne wdrażanie studentów do sprawnego i skutecznego funkcjonowania w rzeczywistości społecznej i zawodowej - teraz, ale przede wszystkim w dającej się przewidzieć p r z y s z ł o ś c i.**

Aby skutecznie wypełniać tak przyjętą misję, trzeba określić:

- model uczelni, która ma realizować tak ujętą misję (jaka uczelnia?),
- model absolwenta uczelni, którego chcemy wykształcić (jaki absolwent?),
- model nauczyciela akademickiego, który ma tego absolwenta przygotować w ramach uczelni (jaki nauczyciel?).

JAKA UCZELNIA?

1. **Nastawiona na kształcenie:**
    - prospektywne (dla przyszłości),
    - promujące postawy aktywne, samodzielne i twórcze.

2. **Otwarta i przyjazna wobec studentów oraz innych klientów szkoły.**

Student powinien mieć poczucie, że jest u nas mile widziany, że wszyscy traktują go życzliwie – nigdy, że jest intruzem. Nie wyklucza to wysokich wymagań wobec studenta a także sankcji dyscyplinarnych przewidzianych regulaminem w razie łamania tegoż regulaminu.

3. **Dbająca nieustannie o wysoką jakość świadczonej usługi edukacyjnej** co powinno to się wyrażać w:
   - wysokim poziomie merytorycznym i metodycznym wszystkich zajęć dydaktycznych,
   - perfekcyjnej organizacji tych zajęć,
   - funkcjonowaniu sprawnego systemu informacji,
   - szybkiej i kulturalnej obsłudze administracyjnej.

4. **Nadążająca za przemianami a więc otwarta na innowacje** w zakresie celów i treści kształcenia oraz w zakresie metodyki ich wdrażania w procesie kształcenia. A także - w zakresie infrastruktury lokalowej oraz środków i materiałów dydaktycznych.

5. **Trwale związana z lokalnym środowiskiem** (szeroko rozumianym) co powinno wyrazić się w:
   - kształceniu kadr dla tego środowiska,
   - inicjowaniu oraz wspomaganiu różnych działań rozwijających miasto i region,
   - dążeniu do tworzenia pozytywnego wizerunku uczelni - przyjaznej, bez afer i konfliktów, wypłacalnej, działającej w sposób wysoko zorganizowany i uporządkowany.

6. **Uczelnia z którą utożsamiają się studenci, nauczyciele akademiccy oraz pracownicy administracji i obsługi.**

Chodzi o to, aby każdy - i student i pracownik - czuł się w niej dobrze, aby było w niej miło i sympatycznie.

Ale także i o to, aby każdy czuł się odpowiedzialny za to, co dzieje się w uczelni, za to, jaka ona jest i jak jest postrzegana w środowisku.

Wymaga to tworzenia pozytywnej atmosfery wokół uczelni a także – wewnątrz uczelni. Kształtowanie takiej atmosfery to ważne zadanie dla kierownictwa szkoły, ale także dla wszystkich jej podmiotów.

Tak kształtowana - bo jest to proces ciągły i nieskończony - a więc tak kształtowana uczelnia, w swojej działalności zmierza do wykształcenia określonego a b s w o l w e n t a, a zatem:

JAKI ABSOLWENT?

Modelowy absolwent GSW Milenium to **HUMANISTYCZNY MENEDŻER.** Menedżer, to kierownik instytucji, planujący, organizujący i weryfikujący jej działalność. **HUMANISTYCZNY MENEDŻER to świadomy kierownik własnego życia, kreujący swoje życie w oparciu o przesłanki humanistyczne, a więc kierujący się zawsze szeroko rozumianym dobrem człowieka oraz jego środowiska naturalnego.**

A zatem:

HUMANISTYCZNY MENEDŻER to człowiek:

- **nastawiony prorozwojowo** tzn. dążący nieustannie do własnego rozwoju intelektualnego, społecznego a także fizycznego (dbający o swoje zdrowie),

- **aktywny i samodzielny, otwarty na innowacje** w działalności dotyczącej różnych dziedzin życia,
- **mobilny zawodowo**; przygotowany do zmiany zawodu co oznacza zdolność do permanentnego doskonalenia, rozwijania oraz modernizowania swoich kwalifikacji zawodowych, do zmiany zawodu,
- **kreatywny,** zdolny do produkowania pomysłów, do myślenia dywergencyjnego (wielowariantowego),
- **zdolny do tworzenia własnych, niezależnych poglądów i postaw**, odporny na oddziaływania indoktrynujące, propagandowe, PR-owskie, nie poddający się emocjom i tzw. „myśleniu zbiorowemu",
- **kierujący się w życiu przesłankami racjonalnymi,** (*przewaga ratio nad emotio)*, odrzucający „myślenie tabloidowe", silnie oparte na emocjach,
- **odporny na stres,** radzący sobie w sytuacjach trudnych,
- **empatyczny,** wrażliwy na odczucia innych ludzi, **tolerancyjny** dla odmiennych poglądów, przekonań i postaw,
- przyjmujący **trwałą postawę prorodzinną,** skutecznie łączący aktywność zawodową i społeczną z działaniami dla rodziny.

Tego rodzaju absolwenta przygotowują w uczelni ci, którzy w niej zawodowo zajmują się kształceniem.

NAUCZYCIEL AKADEMICKI W GSW Milenium

Nowoczesny aranżer wszechstronnego rozwoju studenta czyli nauczyciel:

- **kompetentny merytorycznie,** nieustannie pogłębiający i aktualizujący swoją wiedzę przedmiotową oraz pedagogiczną,
- **rozwojowo traktujący studentów;** przekonany o potrzebie wieloaspektowego i perspektywicznego kształtowania ich osobowości,
- **odpowiedzialnie traktujący swoją pracę,** mający świadomość, że student jest jego klientem, któremu świadczy usługę edukacyjną za jego pieniądze,
- **nastawiony na aktywizujący styl pracy dydaktycznej**; tak, aby stymulować cechy określone w modelu absolwenta. Unikający biernego monologowania a nastawiony na dyskurs, na zachęcanie do samodzielnego wykonywania zadań, do dostrzegania złożoności i wielowarstwowości zjawisk.

  Stwarzający studentowi okazje do podejmowania decyzji, do rozstrzygania różnych problemów i - zamiast dyktowania gotowej instrukcji postępowania w określonej sytuacji – stawiający studenta w takich sytuacjach,
- **wyróżniający się przyjaznym i akceptacyjnym stosunkiem do studentów** (*co nie wyklucza wysokich wymagań).* Wyraża się to w:
  - apriorycznie pozytywnym stosunku do studenta, tworzeniu w nim przekonania o akceptacji przez wykładowcę,
  - stwarzaniu studentom poczucia szansy na odniesienie sukcesu w nauce oraz w dalszej perspektywie (w pracy, w życiu rodzinnym itd.),
  - jednostkowym traktowaniu studentów, ich spraw i problemów,
  - postawie pomocowej (gotowość niesienia pomocy, czas dla studenta).

* *

*

Zaproponowany model GSW Milenium, jak każdy model ma charakter ideału – a zatem jest nieosiągalny.

Ale funkcją modelu jest wyznaczenie kierunków działań przybliżających do wartości idealnych.

I tak właśnie należy traktować niniejszą propozycję. Im bardziej bowiem to, co robimy zbliża nas do modelu, tym skuteczniej będzie realizowana założona **misja - kreowania nowoczesnej uczelni, kształcącej ku przyszłości, dbającej o prestiż, kreującej wizerunek uczelni przyjaznej dla studentów i środowiska, w którym funkcjonuje.**

Tak rozumianej misji uczelni nie spełni jeden człowiek ani grupka ludzi. Skuteczność jej realizacji zapewnić może tylko wspólne działanie wszystkich pracowników uczelni, zgodnie ze specyfiką swoich zajęć i zadań.